

# ad-machina

Hyper-personnalisation automatisée  
et multilingues des campagnes SEM



Le secret des expériences digitales qui génèrent les meilleurs résultats repose sur la personnalisation des expériences. Les entreprises qui créent des expériences plus pertinentes ont beaucoup plus de chances d'atteindre leurs objectifs. La publicité personnalisée est un outil puissant qui repose sur l'analyse des données relatives aux intérêts ou au comportement des utilisateurs pour leur montrer un contenu publicitaire pertinent, améliorant ainsi le retour sur investissement des annonceurs.

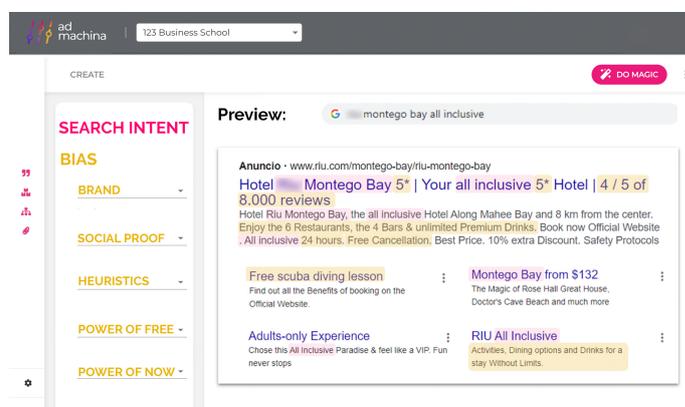
Les search Ads (en français : les annonces dynamiques) sont la meilleure option pour toucher les utilisateurs au moment précis où ils ont besoin d'un produit ou d'un service. La personnalisation est une stratégie très intéressante et puissante qui nous aide à mettre en lumière nos annonces publicitaires. Grâce à des annonces enrichies avec des informations pertinentes, vous pouvez vous différencier des autres concurrents et offrir à l'utilisateur une meilleure expérience, en lui montrant des informations utiles en fonction de ses besoins.

Si vous faites de la publicité sur Google Ads, vous aurez remarqué qu'il est essentiel de se démarquer de la concurrence pour que l'utilisateur voit votre annonce et clique dessus.

Ad-machina est une technologie qui permet aux entreprises qui font de la publicité pour leurs produits et services par le biais de Google Ads d'hyper-personnaliser leurs annonces en temps réel pour chaque utilisateur et chaque recherche, en analysant le comportement du consommateur qui le pousse à l'achat.

Il s'agit d'une technologie multilingue, capable de générer des centaines de milliers d'annonces de manière automatisée. Pour ce faire, des algorithmes analysent le comportement de recherche et identifient les structures des messages de recherche, générant une annonce personnalisée avec les meilleurs taux de conversion pour chaque recherche.

De plus, il dispose d'une technologie d'apprentissage continu, qui augmente son efficacité au fil du temps, en détectant et en s'adaptant aux changements de comportement d'achat des consommateurs, qui proviennent de sa propre évolution ou des différences intrinsèques des différents marchés. Il adapte également les annonces aux stratégies commerciales de l'entreprise, telles que les offres, les politiques internes ou les programmes sociaux, entre autres, en générant de nouvelles annonces de manière automatisée pendant les périodes de validité de celles-ci.



Ad-machina offre la possibilité de personnaliser la page sur laquelle le consommateur atterrit en fonction de l'intérêt manifesté dans sa recherche, complétant ainsi le cycle de personnalisation de sa recherche et multipliant les ratios de conversion en ventes.

De cette manière, ad-machina se positionne comme l'allié parfait des entreprises qui gèrent leurs campagnes SEM, en optimisant les performances des algorithmes de Google grâce à des annonces hyper-personnalisées qui améliorent l'expérience d'achat et augmentent le ROAS.

## DES PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES QUI PERMETTENT À MAKING SCIENCE D'AMÉLIORER VOS RÉSULTATS

